



# L'OCCITANE

## EN PROVENCE





# WEBINAIRE 05 DÉC. 2025

ORGANISATION DES MOBILITÉS DANS LES ZONES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES :  
VERS DES MOBILITÉS PLUS EFFICACES, DURABLES ET INCLUSIVES

## Maison L'Occitane en Provence

### La mobilité durable au sein de Laboratoires M&L

**Nos Manufactures :**  
**800 employés** en Provence  
**200 employés** en Ardèche

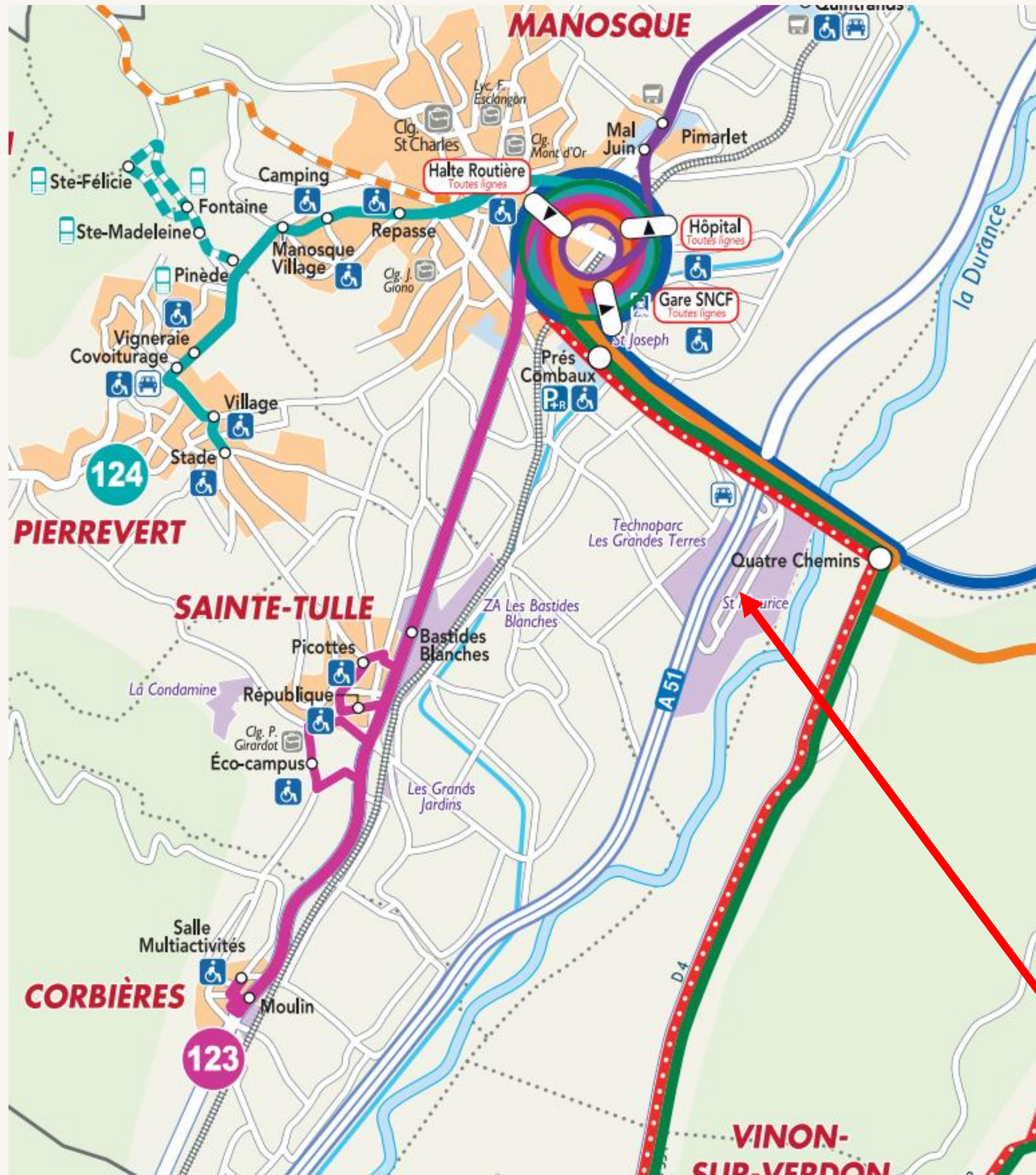


# Notre situation, à Manosque, dans les Alpes de Haute-Provence (04)





# Le réseau actuel Trans'Agglo



L'OCCITANE  
EN PROVENCE



L'OCCITANE  
EN PROVENCE



## 🚗 Notre démarche historique de mobilité durable

Face à l'absence de transports en commun adaptés pour accéder à notre zone industrielle, nous avons **engagé depuis + de 10 ans** une politique interne de mobilité responsable articulée autour de 2 axes :

- 1 Développement de navettes internes
  - Bus spécifiquement dédiés à notre personnel
  - En horaires postés (production 5h-13h-21h)
  - Liaisons entre plusieurs communes proches de nos sites
  - 10 arrêts
  - (Forcalquier, Niozelles, La Brillanne, Villeneuve, Volx, Manosque)*
- 2 Promotion active du covoiturage
  - Places de parking prioritaires à proximité des entrées du site
  - Animations et concours (ex. : plein de carburant offert)
  - Organisation simple via un fichier Excel partagé (sans KPI exploitable)





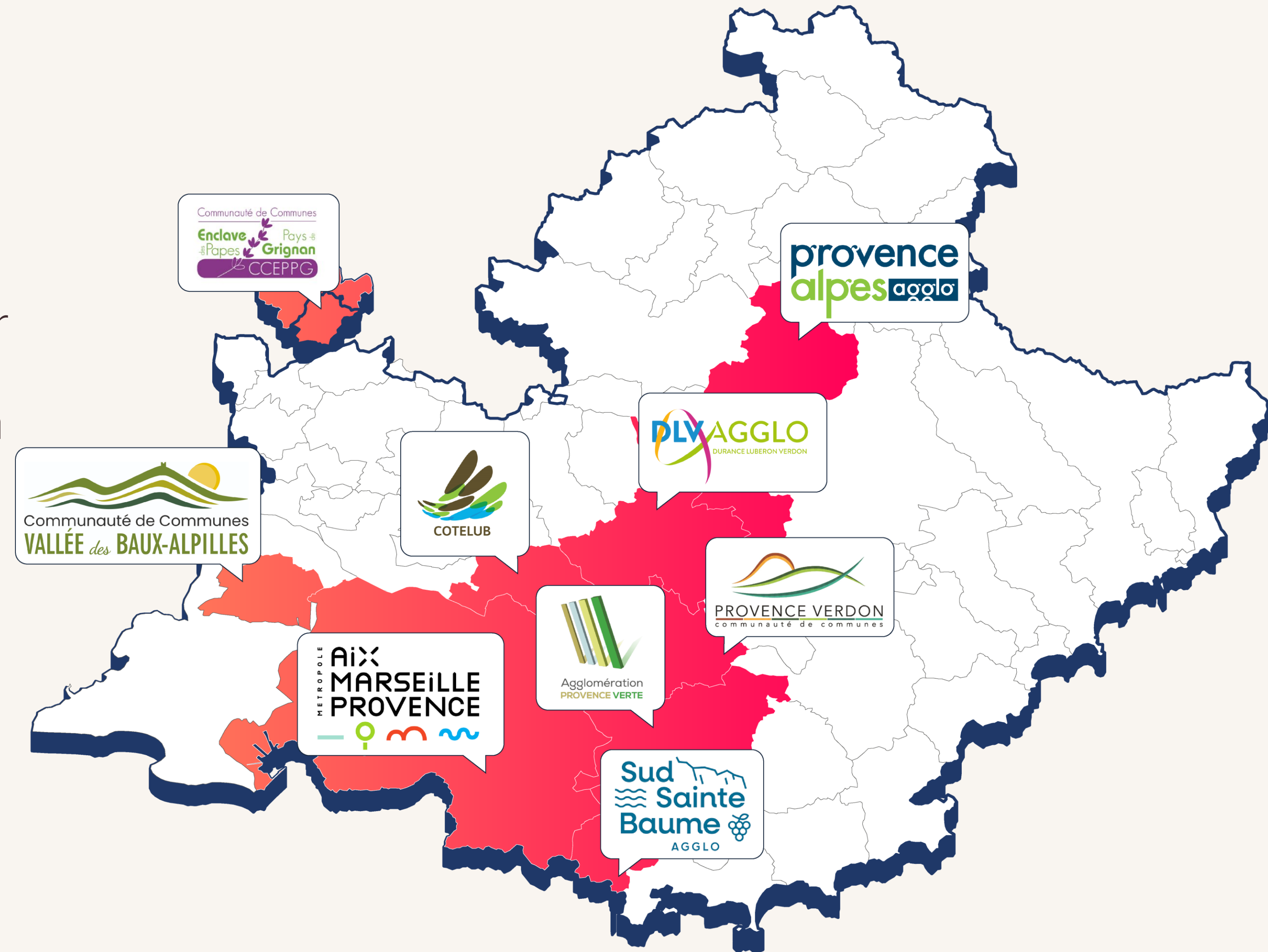
# 📌 Alpes-de-Haute-Provence : booster le covoiturage en territoire rural

## 🤝 Les Défis

Pour réellement accélérer la pratique, il fallait :

- Simplifier la mise en relation entre collègues et habitants
- Disposer d'un outil unique et partagé entre communes et territoires
- Travailler avec les départements voisins pour élargir la zone de mobilité
- Harmoniser les règles de prise en charge afin de faciliter la compréhension pour conducteurs et passagers

*Ci-dessous, les territoires de la région Sud-PACA ayant choisi Karos pour opérer leur service de covoiturage du quotidien*





# 📍 Alpes-de-Haute-Provence : booster le covoiturage en territoire rural

## 🚀 Solution

Partenariat  plateforme de court-covoiturage en sept. 2023  
+ de visibilité  
+ d'utilisateurs  
+ d'impact collectif

## 🌱 Résultat

- Territoire pilote et exemplaire : la DLVA a rejoint la même plateforme en sept. 2024, renforçant ainsi la cohérence territoriale sur le bassin du 04
- Dynamique collective renforcée

Objectif partagé : faire du covoiturage un réflexe quotidien





## Voir plus grand : ouvrir les frontières de notre région

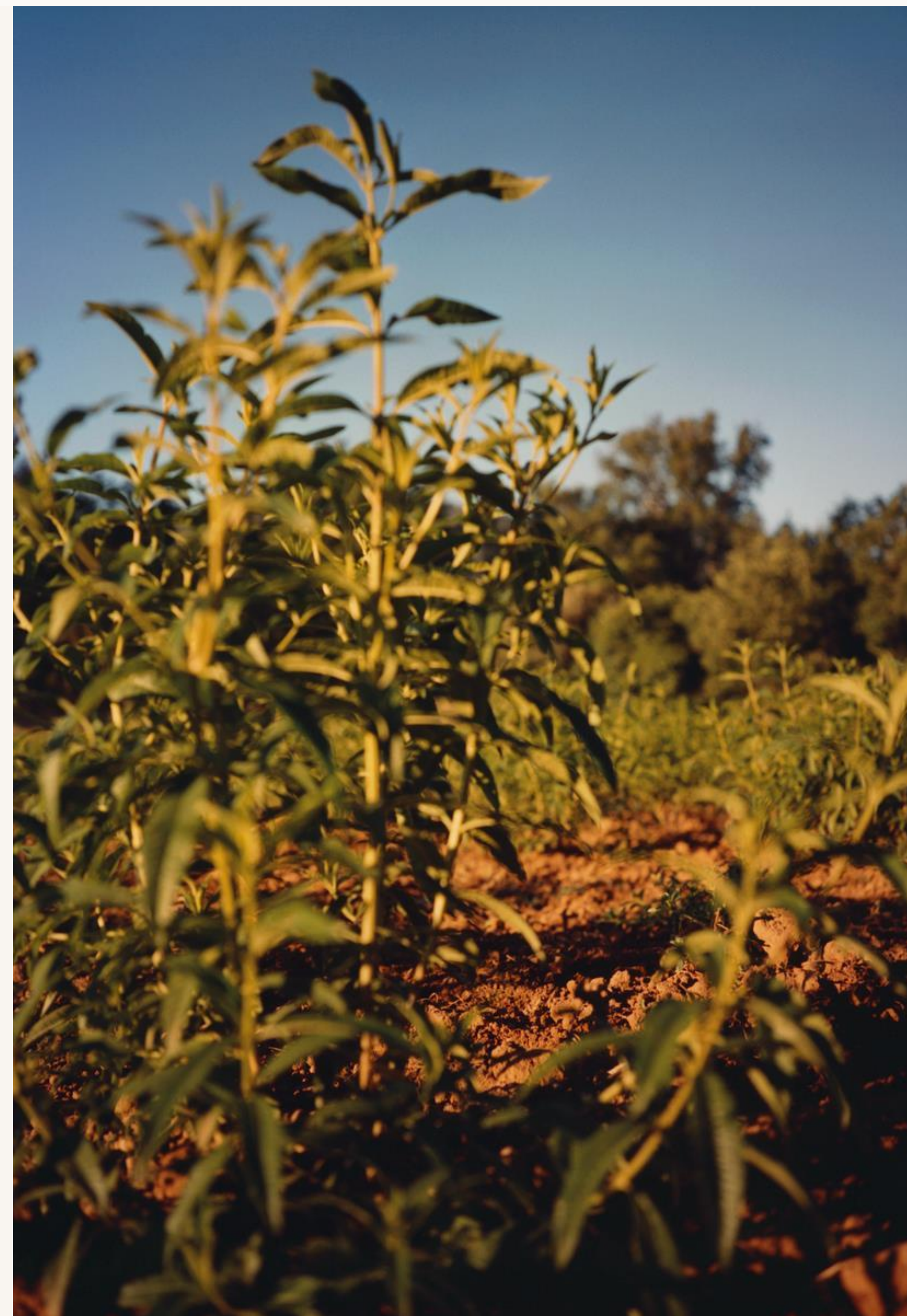
Notre objectif reste le même :

Travailler avec les départements voisins et harmoniser les règles de prise en charge, pour que conducteurs et passagers bénéficient d'une information claire et cohérente, partout sur notre territoire.

 Enjeu : Dépasser les limites administratives pour :

Fluidifier les déplacements,  
Elargir la mobilité durable,  
Construire une cohérence régionale.

Travailler sur une coopération territoriale, qui est essentielle pour rendre ces solutions efficaces et durables.







## Adopter par les collaborateurs

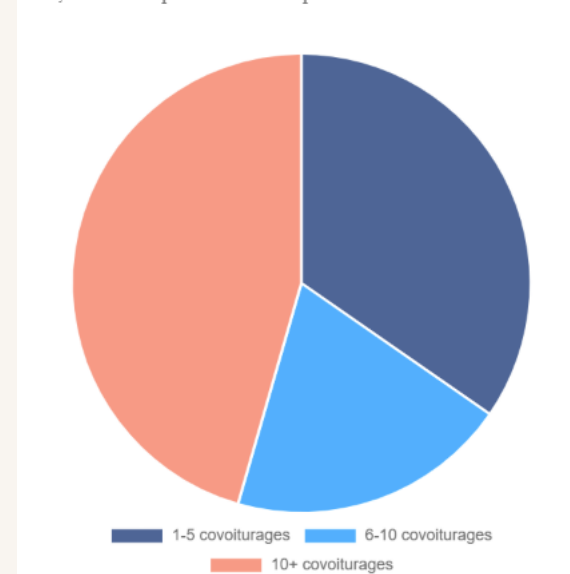
 **42 %** des collaborateurs inscrits (soit 410 utilisateurs)

 **84 %** d'utilisateurs actifs

 **91 %** des trajets réalisés entre collègues

 Une dynamique solide et continue

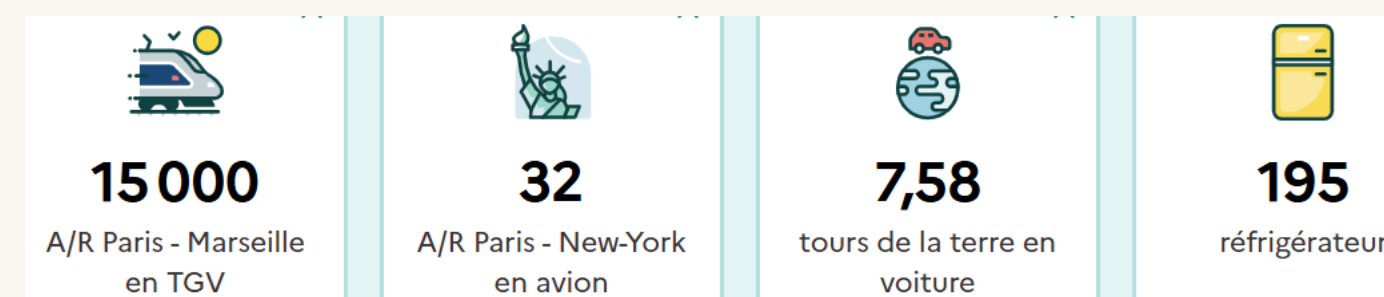
Répartition moyenne des utilisateurs qui covoiturent entre 1 et 5, 6 et 10 et plus de 10 fois par mois.



## QUELQUES CHIFFRES CLÉS

### Impacts après plus de 2 ans

**66 Tonnes** de CO<sub>2</sub> évitées



+ de **200 000 €** de pouvoir d'achat redistribué à l'ensemble de nos collaborateurs



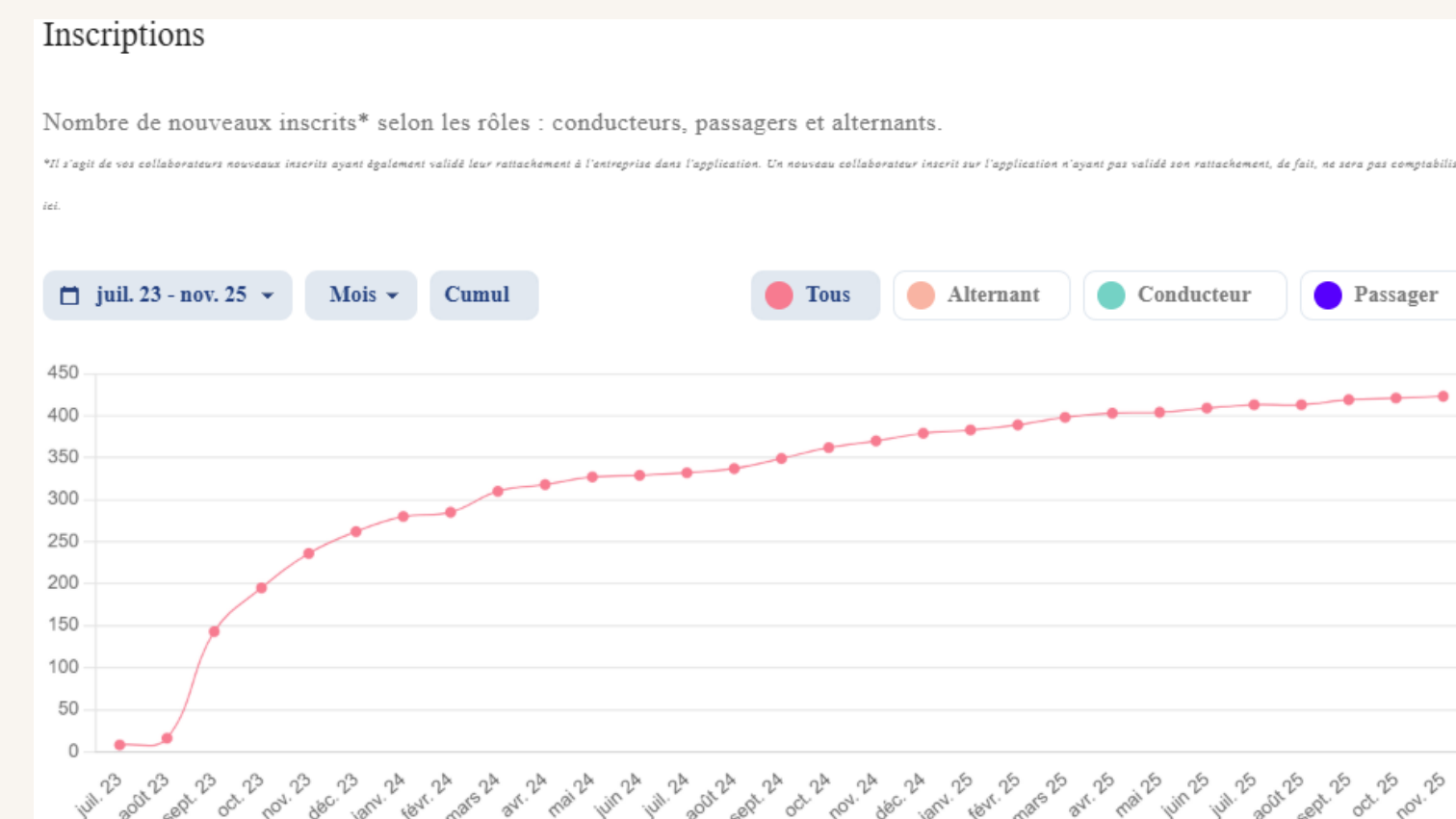
### Une dynamique qui se poursuit

 Chaque mois :

 **500 trajets financés**

 **4 à 5 nouvelles inscriptions**

 La courbe continue de progresser





Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

75 % des actifs et 78 % des Français se disent **prêts à covoiturer...**  
à condition que la **mise en relation** se fasse  
avec **quelqu'un de leur entreprise ou de**  
**leur zone d'activité.**

La **confiance** reste donc un facteur  
**déterminant** : beaucoup hésitent à  
covoiturer avec des inconnus.

C'est exactement pour cela que  
l'implication des communautés et des  
employeurs est essentielle :  
c'est elle qui permet de lever ces barrières,  
de créer un climat de confiance  
et de faire décoller le covoiturage au  
quotidien.

QUAND ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS S'UNISSENT, LA MOBILITÉ  
DURABLE CESSE D'ÊTRE UNE IDÉE... ET DEVIENT UNE RÉALITÉ



# Notre action ne s'est pas limitée au covoiturage



## Bornes électriques

- Plus de 30 bornes à disposition des salariés
- 2 bornes pour les visiteurs (parking boutique)



## Flottes de véhicules

- Environ 30 véhicules : direction et auto-partage
- Dont 2 véhicules Eon Motors (max 90 km/h), conçus et fabriqués à Malijai (04)

### 2 NOUVEAUX VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN AUTO PARTAGE

#### *MAXI IMPACT POUR LA PLANÈTE*

2 nouveaux véhicules électriques sont désormais disponibles en autopartage : un sur le site de l'usine et un sur GT, en remplacement des deux ZOE restituées. Produits par la société EON Motors, basée à Malijai (04), ces micro-véhicules électriques sont parfaits pour les déplacements professionnels de proximité.



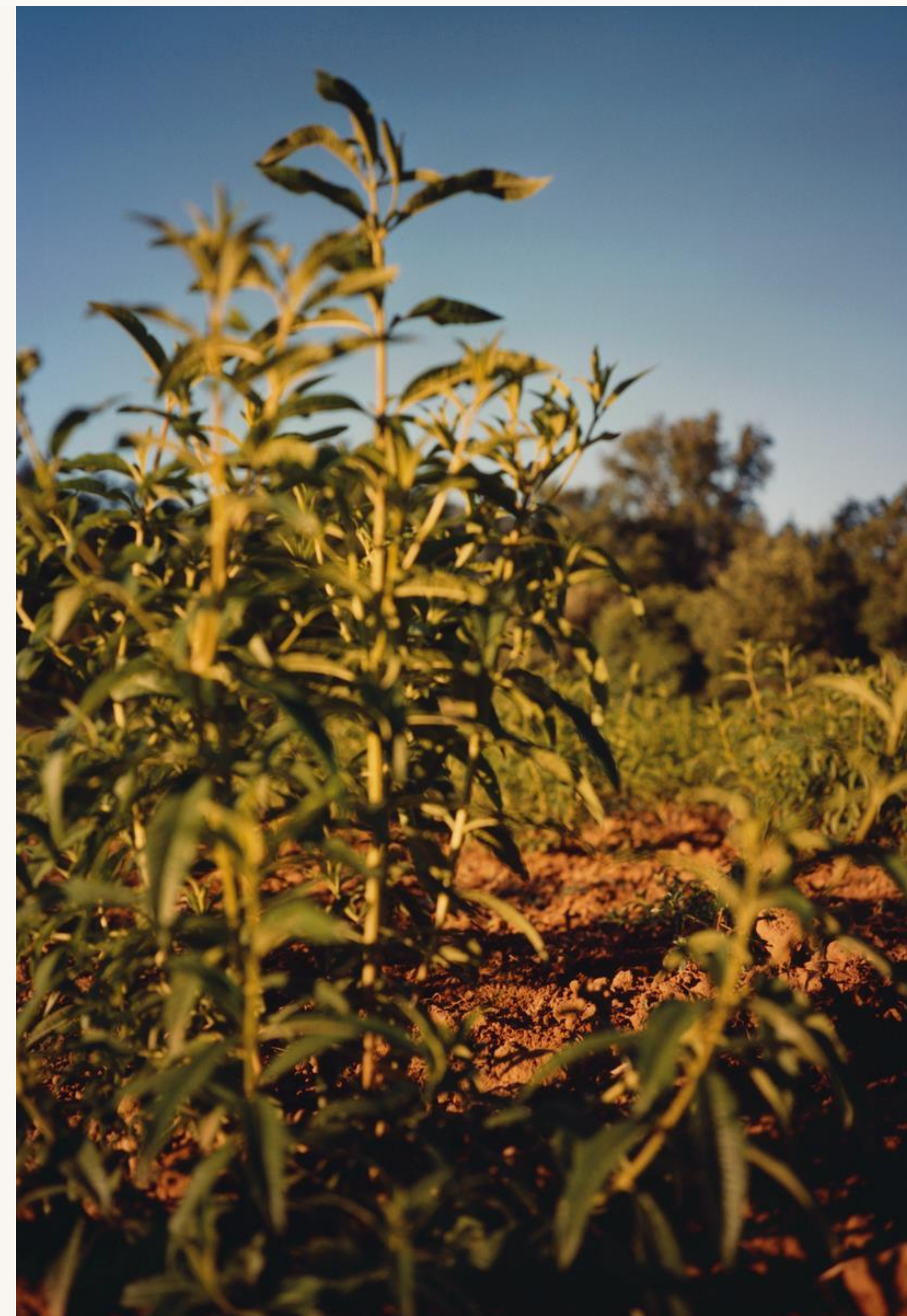
## Projection à 3 ans

- Passage à 100% électrique au fil des renouvellements de contrat



## Vélo électrique

- Pilote : mise à disposition de 6 vélos durant 4 mois

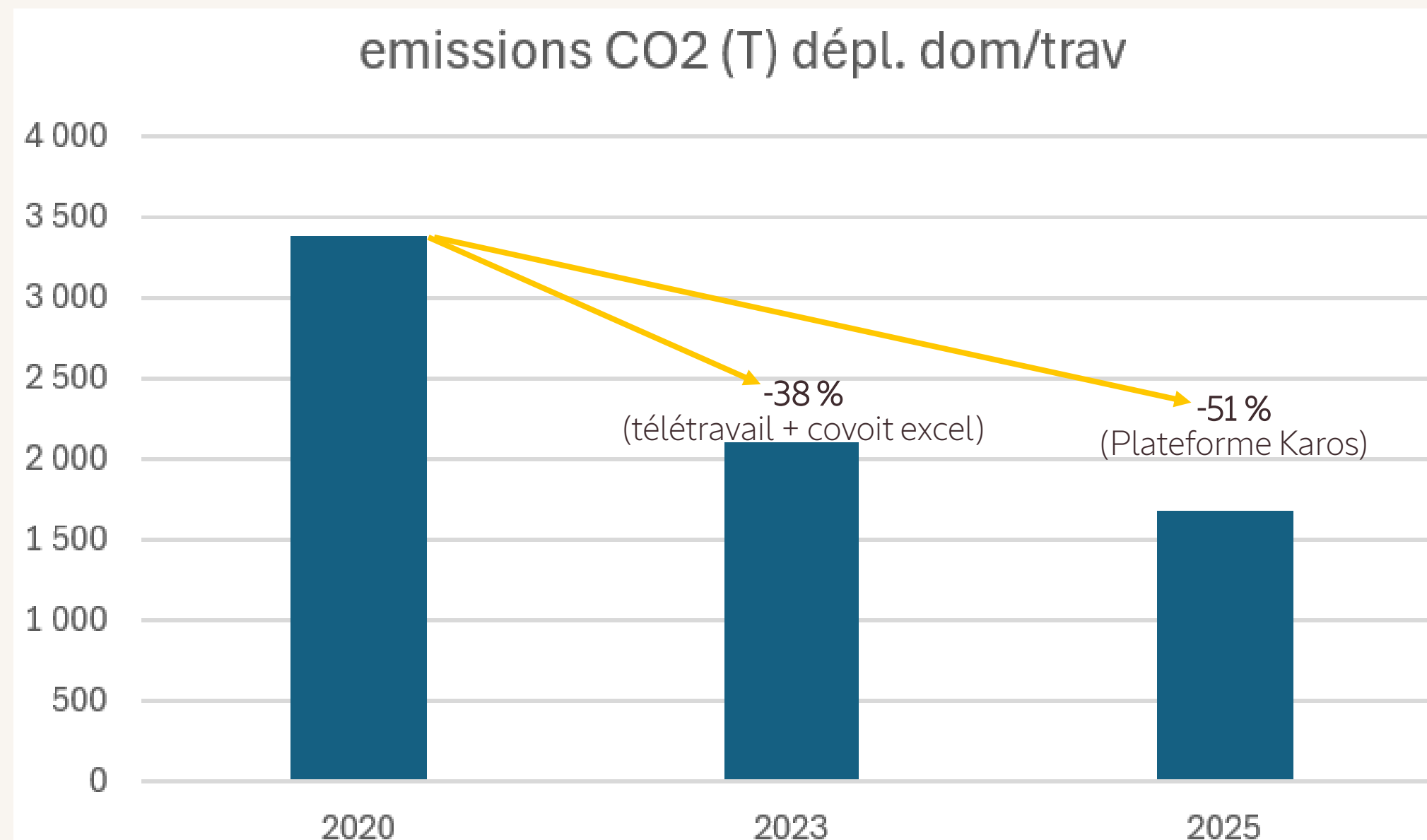




## Objectif carbone : mobilité des collaborateurs

En 2019, nous avons défini une ambition forte :

 Réduire de 50% nos émissions carbone liées aux déplacements de nos collaborateurs d'ici 2025



Objectif  
atteint





L'OCCITANE  
EN PROVENCE

MERCI





# L'OCCITANE

EN PROVENCE