

L'OCCITANE
EN PROVENCE

WEBINAIRE 05 DÉC. 2025

ORGANISATION DES MOBILITÉS DANS LES ZONES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES :
VERS DES MOBILITÉS PLUS EFFICACES, DURABLES ET INCLUSIVES



Maison L'Occitane en Provence

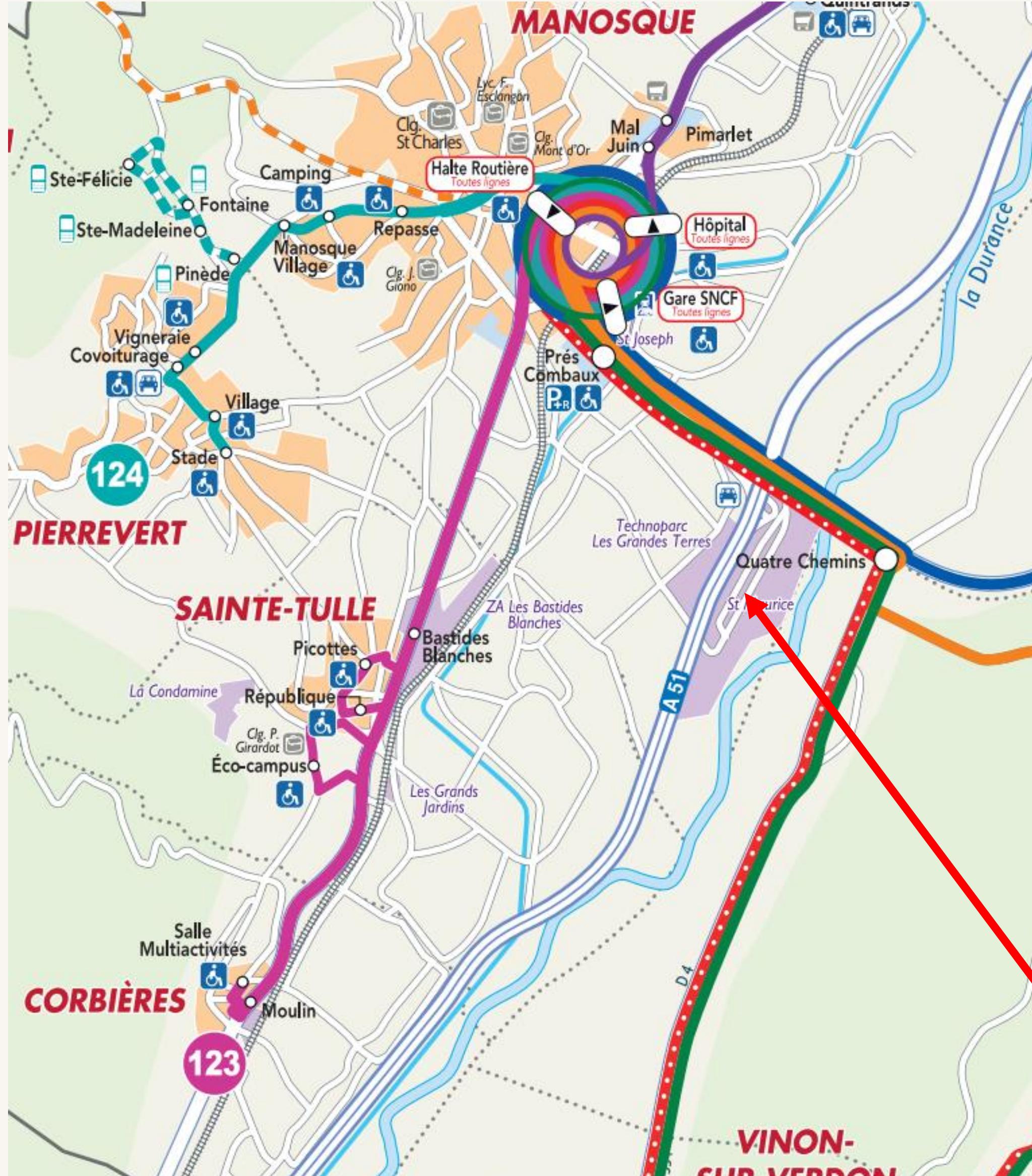
La mobilité durable au sein de
Laboratoires M&L

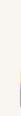
Nos Manufactures :
800 employés en Provence
200 employés en Ardèche

Notre situation, à Manosque, dans les Alpes de Haute-Provence (04)



Le réseau actuel Trans'Agglo





Notre démarche historique de mobilité durable

Face à l'**absence de transports en commun** adaptés pour accéder à notre zone industrielle, nous avons **engagé depuis + de 10 ans** une politique interne de mobilité responsable articulée autour de 2 axes :

1 Développement de navettes internes

Bus spécifiquement dédiés à notre personnel

En horaires postés (production 5h-13h-21h)

Liaisons entre plusieurs communes proches de nos sites

10 arrêts

(*Forcalquier, Niozelles, La Brillanne, Villeneuve, Volx, Manosque*)

2 Promotion active du covoitage

Places de parking prioritaires à proximité des entrées du site

Animations et concours (ex. : plein de carburant offert)

Organisation simple via un fichier Excel partagé (sans KPI exploitable)



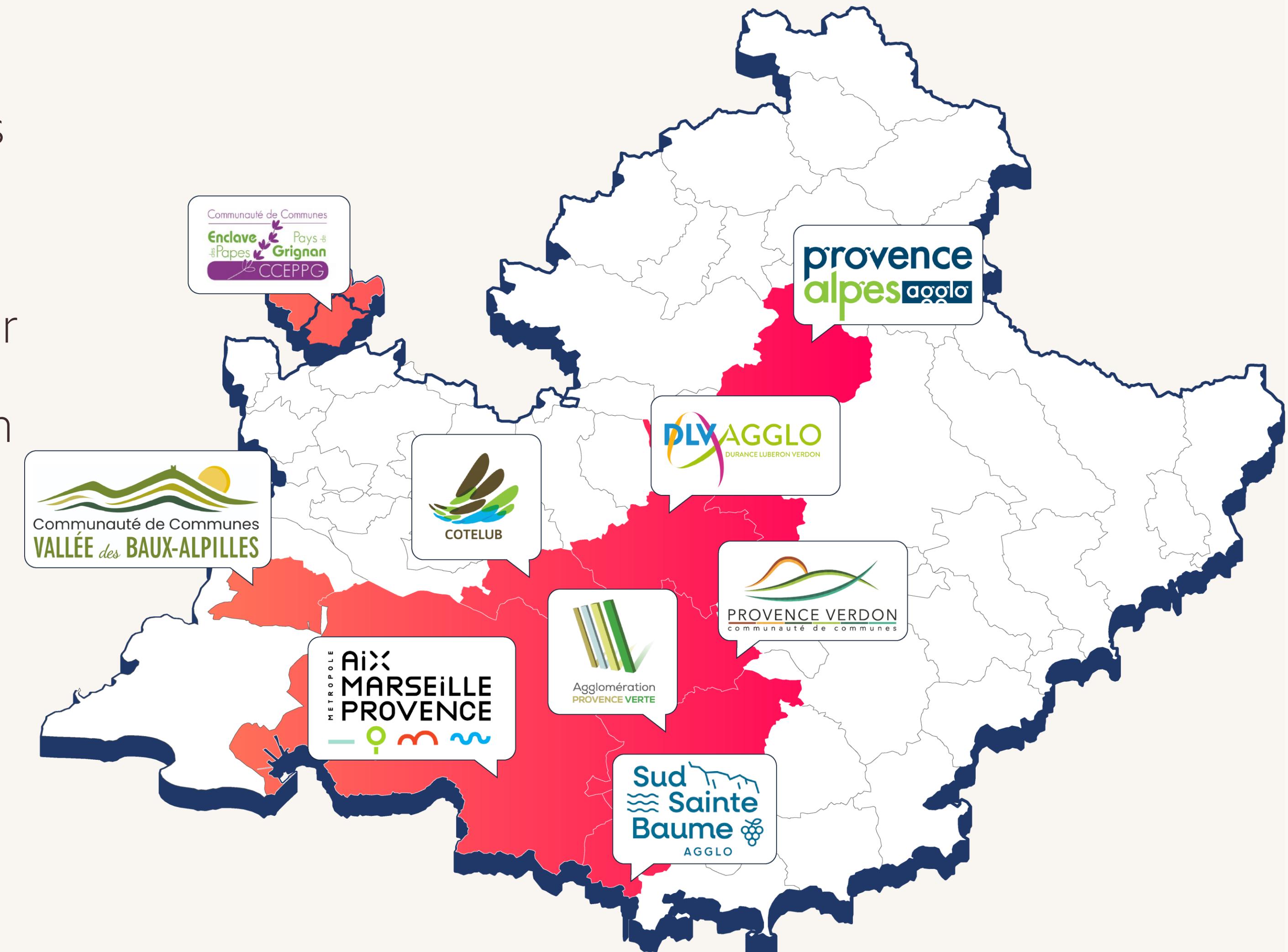
📍 Alpes-de-Haute-Provence : booster le covoitage en territoire rural

🤝 Les Défis

Pour réellement accélérer la pratique, il fallait :

- Simplifier la mise en relation entre collègues et habitants
- Disposer d'un outil unique et partagé entre communes et territoires
- Travailler avec les départements voisins pour élargir la zone de mobilité
- Harmoniser les règles de prise en charge afin de faciliter la compréhension pour conducteurs et passagers

Ci-dessous, les territoires de la région Sud-PACA ayant choisi Karos pour opérer leur service de covoitage du quotidien



📍 Alpes-de-Haute-Provence : booster le covoitage en territoire rural

🚀 Solution

Partenariat  plateforme de court-covoitage en sept. 2023
+ de visibilité
+ d'usagers
+ d'impact collectif

🌱 Résultat

- Territoire pilote et exemplaire : la DLVA a rejoint la même plateforme en sept. 2024, renforçant ainsi la cohérence territoriale sur le bassin du 04
- Dynamique collective renforcée

Objectif partagé : faire du covoitage un réflexe quotidien



Voir plus grand : ouvrir les frontières de notre région

Notre objectif reste le même :

Travailler avec les départements voisins et harmoniser les règles de prise en charge, pour que conducteurs et passagers bénéficient d'une information claire et cohérente, partout sur notre territoire.

 Enjeu : Dépasser les limites administratives pour :

Fluidifier les déplacements,
Elargir la mobilité durable,
Construire une cohérence régionale.

Travailler sur une coopération territoriale, qui est essentielle pour rendre ces solutions efficaces et durables.





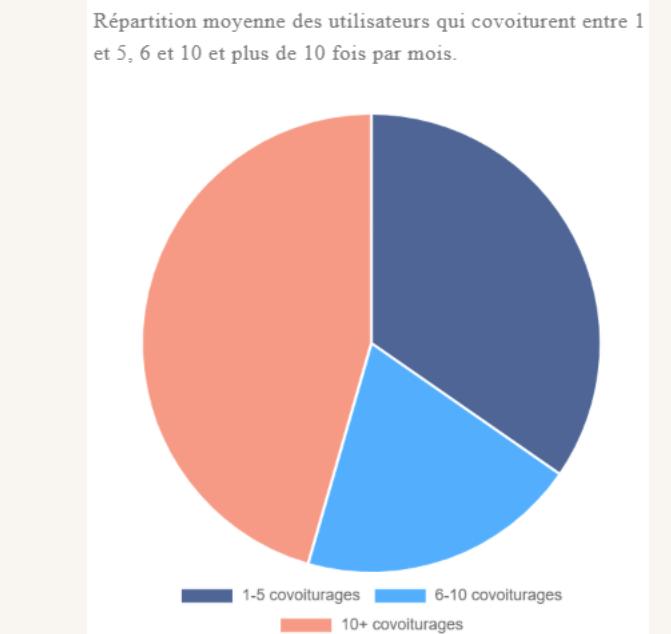
Adopter par les collaborateurs

👥 42 % des collaborateurs inscrits (soit 410 utilisateurs)

🔥 84 % d'utilisateurs actifs

🤝 91 % des trajets réalisés entre collègues

➡ Une dynamique solide et continue



QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Impacts après plus de 2 ans

66 Tonnes de CO₂ évitées



+ de 200 000 € de pouvoir d'achat redistribué à l'ensemble de nos collaborateurs



Une dynamique qui se poursuit

📅 Chaque mois :

➡ 500 trajets financés

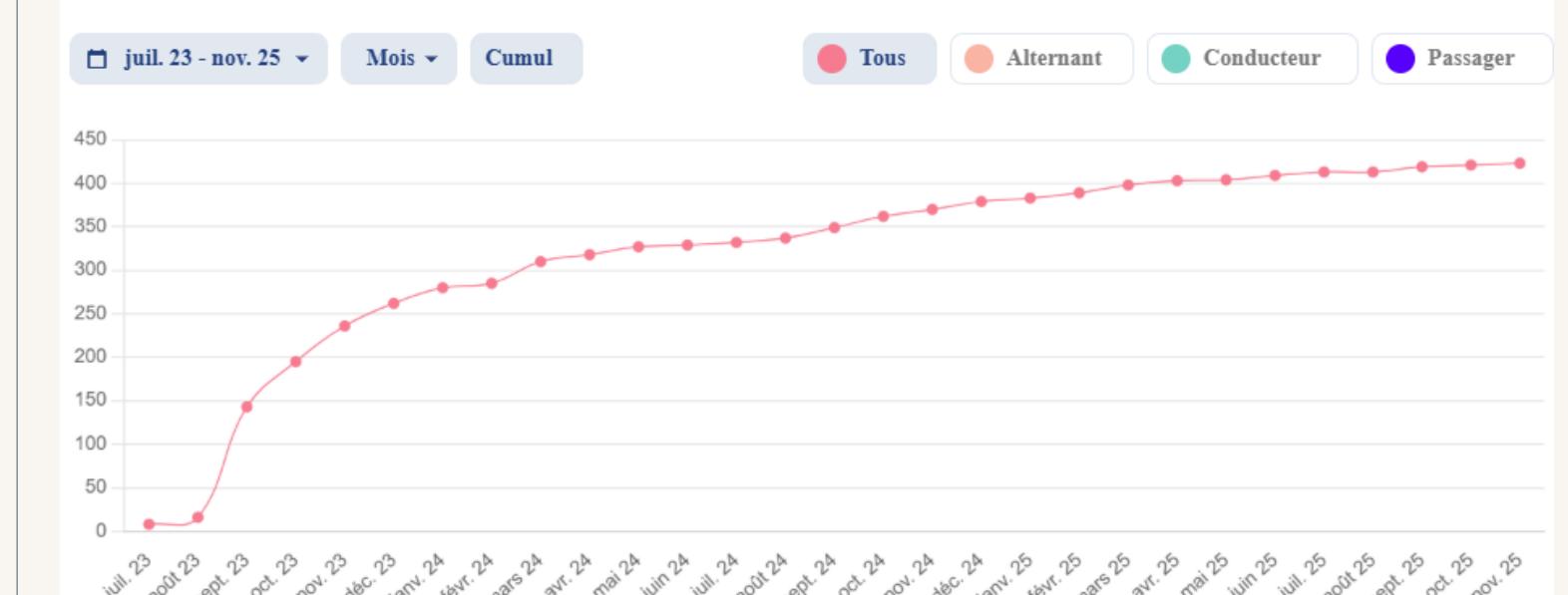
➡ 4 à 5 nouvelles inscriptions

💡 La courbe continue de progresser

Inscriptions

Nombre de nouveaux inscrits* selon les rôles : conducteurs, passagers et alternants.

*Il s'agit des collaborateurs nouveaux inscrits ayant également validé leur rattachement à l'entreprise dans l'application. Un nouveau collaborateur inscrit sur l'application n'ayant pas validé son rattachement, de fait, ne sera pas comptabilisé ici.



Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

75 % des actifs et 78 % des Français se disent **prêts à covoiturer...**

à condition que la **mise en relation** se fasse avec quelqu'un de leur entreprise ou de leur zone d'activité.

La **confiance** reste donc un facteur déterminant : beaucoup hésitent à covoiturer avec des inconnus.

C'est exactement pour cela que l'implication des communautés et des employeurs est essentielle : c'est elle qui permet de lever ces barrières, de créer un climat de confiance et de faire décoller le covoiturage au quotidien.

QUAND ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS S'UNISSENT, LA MOBILITÉ DURABLE CESSE D'ÊTRE UNE IDÉE... ET DEVIENT UNE RÉALITÉ

Notre action ne s'est pas limitée au covoitage

🚗 Bornes électriques

- Plus de 30 bornes à disposition des salariés
- 2 bornes pour les visiteurs (parking boutique)

🚙 Flottes de véhicules

- Environ 30 véhicules : direction et auto-partage
- Dont 2 véhicules Eon Motors (max 90 km/h), conçus et fabriqués à Malijai (04)

2 NOUVEAUX VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN AUTO PARTAGE

MAXI IMPACT POUR LA PLANÈTE

2 nouveaux véhicules électriques sont désormais disponibles en autopartage : un sur le site de l'usine et un sur GT, en remplacement des deux ZOE restituées. Produits par la société EON Motors, basée à Malijai (04), ces micro-véhicules électriques sont parfaits pour les déplacements professionnels de proximité.



⚡ Projection à 3 ans

- Passage à 100% électrique au fil des renouvellements de contrat

🚲 Vélo électrique

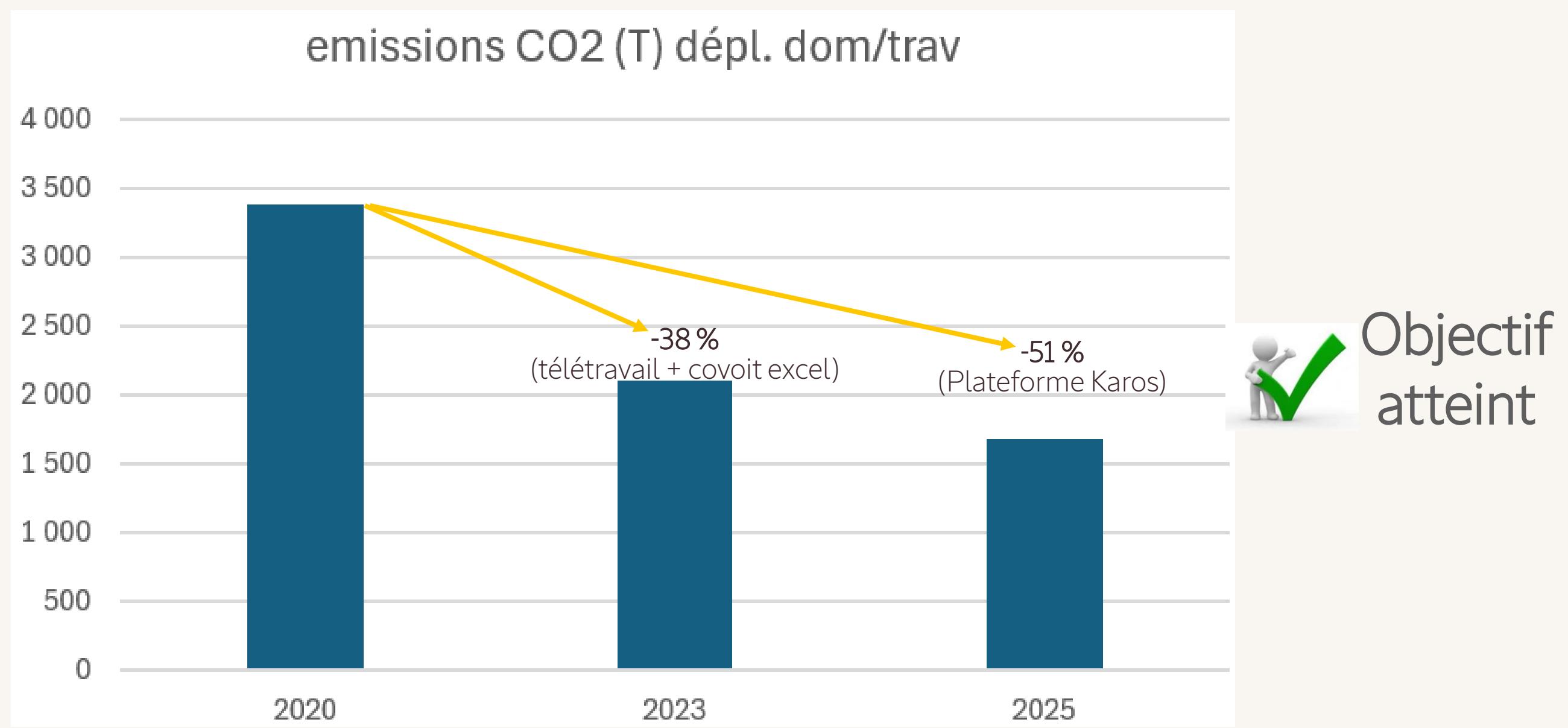
- Pilote : mise à disposition de 6 vélos durant 4 mois



Objectif carbone : mobilité des collaborateurs

En 2019, nous avons défini une ambition forte :

 Réduire de 50% nos émissions carbone liées aux déplacements de nos collaborateurs d'ici 2025



L'OCCITANE
EN PROVENCE

MERCI

L'OCCITANE
EN PROVENCE