



Présentation du Plan Vélo Métropolitain – 2022



1. Rappel le plan vélo métropolitain

Le plan vélo métropolitain 2019- 2024 en synthèse :



- Le 1^{er} plan d'action en faveur du développement du vélo pour la Métropole Aix Marseille Provence?
- Un budget de 60 Million € pour la Métropole et de 40 Million d'€ pour le Département
- Une stratégie en 3 axes déclinés en 15 actions
- Un plan d'action réalisé en concertation avec les communes et les associations.

1^{er} axe : Développer l'usage du vélo pour les trajets du quotidien

- **Action 1 : Le soutien et la création de 16 lignes vélos sécurisés.**
 - Une identification de lignes prioritaires pour les déplacements du quotidien reliant les PEM, zones d'activités et zones d'habitat.
 - La finalisation des études pré-opérationnelles menées en partenariat avec les maitres d'ouvrages par la Métropole Mobilité avec près d'une quarantaine de communes.
 - Une phase de programmation opérationnelle en cours au sein des collectivités et directions compétentes (Département, Communes et Métropole).
- **Action 2 : Le renfort du réseau secondaire.**
 - Un renfort du réseau secondaire des communes soutenue par une aide apportée par le Département en direction des communes de taille moyenne via la plan climat air énergie territoriale (70% de subvention).
- **Action 3 : Une nouvelle offre de stationnement vélo sécurisé au niveau des pôles d'échange métropolitain : « l'abrivelo ».**
 - 1700 abonnés à jour.
 - 28 abris à ce jour. 25 nouveaux abris programmés d'ici à 2024.
 - Action en partenariat avec la Région qui a annoncé relancer sa politique d'installation d'abris vélo au niveau des gares TER (27 gares équipés sur la Métropole entre 2021 et 2024)
- **Action 4 : Des services vélos au sein des boutiques de la mobilité.**
 - Les agents et opérateurs intervenant dans les boutiques de la mobilité sont formés et intègrent les sujets vélo.
- **Action 5 : Le développement de l'intermodalité avec les transports en commun.**
 - Modification des règlements des réseaux pour autoriser l'emport des vélos pliants et trottinettes. Expérimentation d'emport de vélos sur les cars en cours sur différentes lignes.

2^{ème} axe : Favoriser l'accès au vélo au plus grand nombre

-400€



POUR RÉDUIRE VOTRE EMPREINTE CARBONE,
NOUS RÉDUISONS VOTRE FACTURE

* Jusqu'au 31/01/2022, la Métropole propose une prime d'un montant de 400€ pour l'achat d'un vélo à assistance électrique (VAE) de moins de 250€.



- **Action 6 : Aide à l'acquisition de vélo à assistance électrique.**
 - Une aide à l'acquisition pouvant atteindre 400 € avait été mise en place avec le Département des Bouches du Rhône pour tous les habitants du département sans condition. Cette prime a été arrêtée le 31/01/22.
 - La Métropole a annoncé la remise en place d'une telle aide pour les métropolitains de la ZFE qui se séparerait de leur véhicule polluant.
- **Action 7 : Un service de location de vélo longue durée - levelo+ .**
 - Une offre pour tester et adopter la mobilité en vélo à assistance électrique au quotidien.
 - 3 types de vélos à assistance électrique (classique, pliant et cargo familial)
 - Un tarif de 39€/mois éligible à la prime transport employeur de 50% soit un coût de 19,9€/mois et deux tarifs réduits (mobilité à 24€ et solidaire à 20€)
 - Une location pouvant aller jusqu'à 12 mois et de minimum 3 mois.
 - Un succès avec un objectif de 2000 vélos loués qui sera atteint dès 2023.
- **Action 8 : Une nouvelle offre de vélo en libre-service sur Marseille.**
 - Un nouveau service sera opérationnel à compter du 1^{er} janvier 2023 avec 2000 vélos répartis sur 200 stations et une offre de vélos 100% électrique et connectée.
 - Un périmètre et une offre doublée par rapport au service précédent.
- **Action 9 : Une action en faveur de l'écomobilité scolaire.**
 - La Métropole propose une intervention auprès des élèves de CM1 et de CM2 des écoles primaires du territoire afin de les sensibiliser aux déplacements à pied et à vélo et à la sécurité routière.
- **Action 10 : Un dispositif de lutte contre le vol de vélo.**
 - La Métropole a mis en place une action de sensibilisation et d'offre de marquage bycicode gratuite pour tous les métropolitains détenteurs d'un vélo particulier.

3^{ème} axe : Sécuriser la pratique cyclable et promouvoir l'usage du vélo



- **Action 11 : Le développement du cyclotourisme.**
 - La Métropole, le département et les communes participent au comité de suivi des véloroutes et voie verte et mènent des actions pour assurer une promotion et la création de balades vélos à destination des touristes.
- **Action 12 : Sensibilisation au partage de l'espace public**
 - Des campagnes de sensibilisation grand public sont régulièrement menées par la Métropole afin de soutenir l'usage du vélo mais aussi de prévenir la sécurité des usagers.
- **Action 13 : Des outils digitaux spécifiques.**
 - La Métropole va intégrer l'ensemble des services vélos au sein de son future MAAS métropolitain et elle a conclu un marché avec Géovélo afin mettre à jour les données d'aménagements cyclables sur le territoire et de proposer un GPS performant pour les métropolitains et les visiteurs.
- **Action 14 : Un guide pratique des aménagements cyclables.**
 - La Métropole a travaillé avec les communes, les associations et le CEREMA à la création d'un guide pratique visant à aider les autres maitres d'ouvrage à concevoir un réseau cyclable attractif et répondant aux attentes des usagers (sortie prévue en janvier 2023).
- **Action 15 : Le soutien aux activités des associations spécialisées.**
 - La Métropole Mobilité a mis en place un comité de suivi du déploiement du plan vélo métropolitain visant à concerter les associations locales sur le déploiement des services vélos et à les ajuster. Elle soutien le déploiement des associations via des subventions.



3. Focus service level

1. LEVÉLO 1 – 2008/2022

- 130 stations, 1000 vélos, 930k voyages annuels
- Un marché lié à la publicité, qui contraint le positionnement du totem
- En 2008, des stations majoritairement installées sur le trottoir (conflit d'usage, visibilité) difficiles à insérer de nos jours
- Seules des opérations de requalification permettant de repenser l'intégration des stations
- Avantages : ordre et entretien facilité



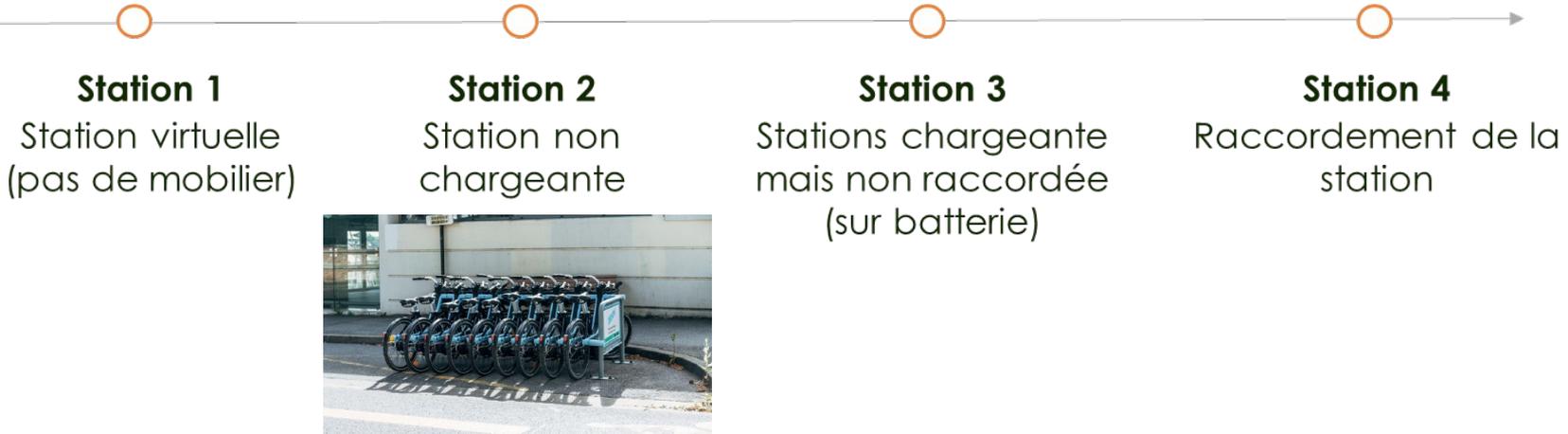
2. LEVÉLO 2 – 2023/2033

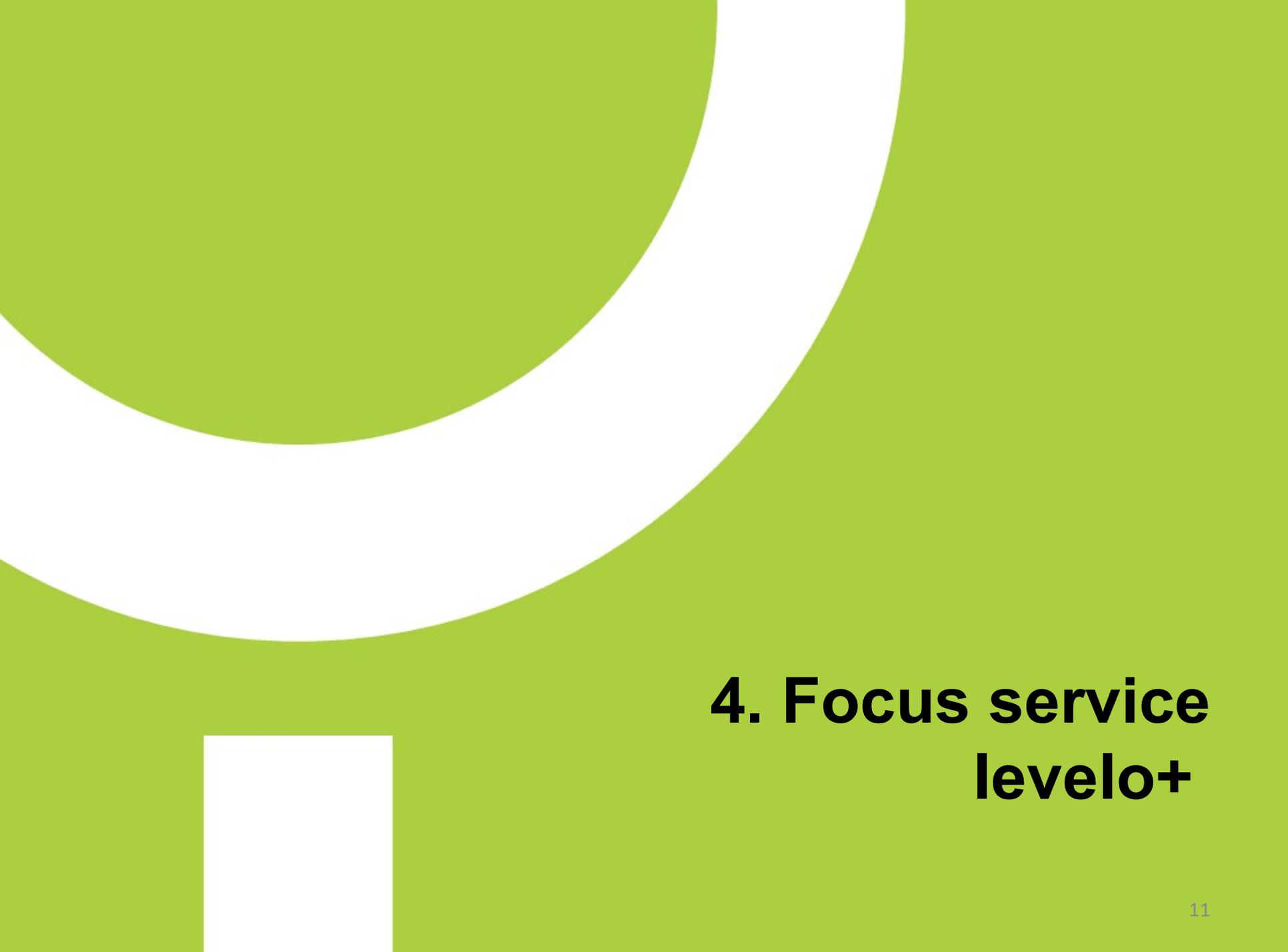
- 200 stations, 2000 VAE (en cours de déploiement)
- Des stations compactes minimisant l’emprise sur la voirie et les travaux de génie civil
- Des stations pouvant accueillir au minimum 20 vélos
- Maintient des avantages d’ordre et maintenance
- Des stations principalement installés sur du stationnement VP (environ 200 places supprimées), mais pas dans les 5m devant un passage protégé car risque de masque à la visibilité.
- Un objectif de disponibilité d’au moins un vélo et une place libre 95% du temps
- Plus de 3 000 000 de trajets annuels attendus



levélo 2 – Evolutivité

- Une application dédiée permettant de s'abonner et d'utiliser le service.
- Un système connecté permettant d'évoluer vers un mode hybride de stations physiques et virtuelles, ainsi que de l'overflow (dépose du vélo hors d'une station lorsque celle-ci est pleine)
- Un contrat évolutif permettant d'augmenter le nombre de stations en cours de marché
- Une gamme de stations permettant de tester des emplacements avec des stations légères, puis de les pérenniser





4. Focus service levelo+

1- Un service VLD pour la Métropole Aix-Marseille-Provence, pourquoi ?



- ✓ La volonté de **doubler la part modale du vélo dans les trajets du quotidien en 5 ans** via l'adoption du 1^{er} plan vélo métropolitain en juin 2019.
- ✓ **Un engagement affiché au sein du plan vélo métropolitain 2019- 2024 (action 7 du Plan vélo Métropolitain qui en propose 15)**
- ✓ La certitude que l'offre de service longue durée est un levier supplémentaire et complémentaire afin de faire progresser l'usage du vélo.

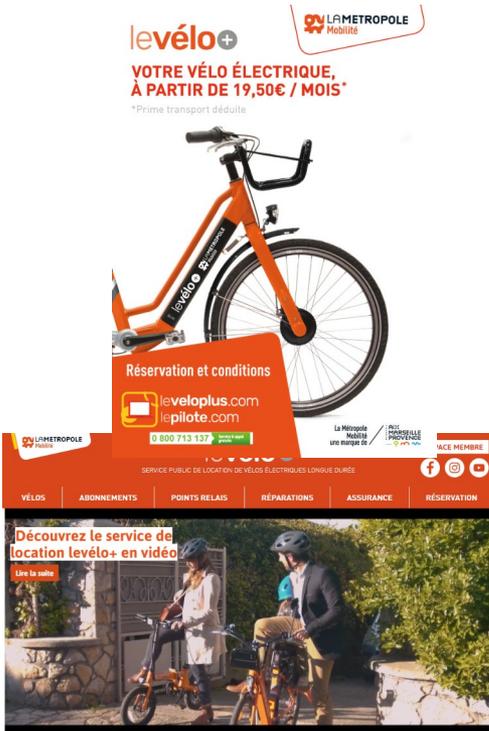


2- Pour la Métropole, le service de vélo en location longue durée métropolitain, levelo+ c'est :



- ✓ Une offre dédiée avec des vélos 100% électriques dernière génération maquetés aux couleurs de la Métropole.
- ✓ Le déploiement d'une offre de vélos adaptée aux différentes problématiques de déplacements avec des vélos classiques, pliants et familiaux.
- ✓ L'acquisition de 1680 vélos à septembre 2022 avec un objectif cible à 2000 vélos (choix d'acquisition via les plateformes d'achat public) et un mode de gestion en régie.
- ✓ Des campagnes marketing régulières grand public mais également au sein des entreprises et des communes pour une visibilité accrue du service.

3- Pour les Métropolitains, le service de vélo en location longue durée levelo+, c'est :

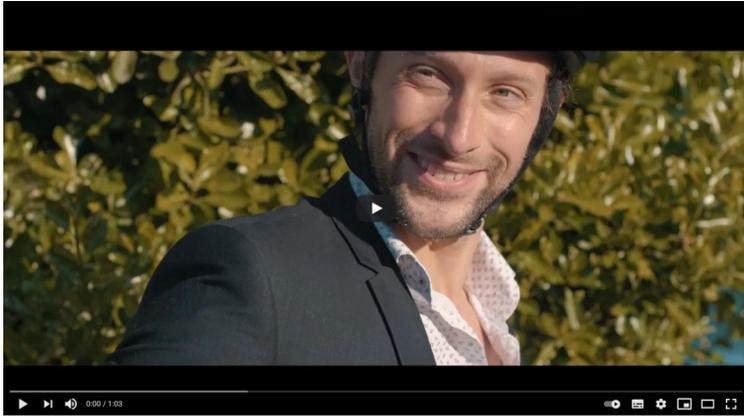


- ✓ **Un tarif simple à 39€ pour le tout public, 24€ pour tous les abonnés transports et 20€ pour le tarif solidaire avec une durée max à 12 mois et minimale à 3 mois.**
- ✓ **Un service éligible au forfait mobilité de 400€/an mais aussi à la prime transport avec prise en charge de 50% du cout de location par l'employeur.**
- ✓ **Un service digital avec un site internet dédié : inscription et paiement, prise de rendez-vous pour retrait et maintenance et un service téléphonique.**
- ✓ **Un mode de distribution via des agences mobiles positionnées sur les 9 agences de la mobilité et un service payant à domicile.**
- ✓ **Une option d'assurance.**

4- Le service levelo+ : quel bilan après 2 ans d'exploitation ?

- ✓ **Un service qui a trouvé son public avec un doublement des demandes de réservation en septembre 2022 par rapport à 2021 et une perspective de régime à fin 2022.**
- ✓ **Des vélos spéciaux très demandés** (100% du stock des vélos pliants et rallongés). Réapprovisionnement en cours.
- ✓ **Elargissement en 2023 à des vélos cargos et des vélos tricycles (PMR)**
- ✓ **Un enjeu de couverture d'un territoire large délicat** (impact important des déplacements avec un seul centre logistique).
- ✓ **Un système de maintenance à performer** (impact important de la maintenance sur l'exploitation et difficulté à se faire dépanner son vélo chez un vélociste classique).
- ✓ **Un outil de visibilité accrue de l'action de la collectivité** avec près de 2000 vélos qui circulent dans l'espace public **mais un positionnement identitaire et marketing fort pour construire cette réussite.**

ZOOM SUR LES ACTIONS MARKETING LEVELO+



VIDÉO PUBLICITAIRE : [CLIQUEZ ICI](#)



40 ARRIÈRES DE CAR
SUR TOUTE LA
MÉTROPOLE



CAMPAGNE JUIN 2021



CARTE CADEAU DE
NOËL



14 MILLION DE VUES
SUR FACEBOOK &
INSTAGRAM



JINGLE PUB
RADIO



AFFICHAGE
METRO
MARSEILLE



JEU CONCOURS DE
NOËL



Location de vélo électrique

Location de vélo électrique longue durée par la
Métropole Aix Marseille

PUBLICITÉS GOOGLE ET
LEBONCOIN

The background features two thick, curved orange lines that sweep across the top and left sides of the page, creating a modern, abstract design.

Merci de
votre
attention